

善愛嘉年華

GOODNESS
LOVE
FESTIVAL
2024

擁抱心運動，
體驗永續。

8.3 ~ 4

南港展覽館1館 - 1樓



中華民國對外貿易發展協會
Taiwan External Trade Development Council



1

小樹傳愛協會



成立

2019年起，積極推動心靈教育促進社會幸福的非盈利組織。

宗旨

推廣人與人之間的愛與信任，回到「生命源頭～心靈」預防社會問題發生。

理念

以預防醫學的概念，在全台推廣「幸福三部曲」。



2

將愛轉化為行動

協會推動「幸福三部曲」 聚焦於三大核心領域



傳愛進校園

早期心靈教育：根基之始



善愛嘉年華

推動公眾教育：以愛啟動變革



擁抱心運動

社會運動：身心靈健康的鑰匙

本計劃旨在鼓勵企業參與並支持實踐社會責任，共同打造持續的社會影響力

3

善愛嘉年華

公眾教育活動的永續公益平台



榮獲TSAA「2023年第三屆台灣永續行動獎」金級獎殊榮

2022
成果



2023
成果



第三屆善愛嘉年華

ESG
社會責任

2024.08.03(六)

10:00-18:00

2024.08.04(日)

10:00-17:00

SDGs
永續發展

EAP
員工關懷

4

活動緣起



榮獲TSAA台灣永續行動獎 金級獎



2019

Fun暑期成長營

主辦單位：
中華民國對外貿易發展協會
地點：南港展覽館
參加人次：30人
連續二個月
多家媒體報導

2020

親子玩野祭

共同主辦：
中華民國對外貿易發展協會
玩野祭
地點：南港展覽館1館
參加人次：約3,000人次
多家媒體報導

2021

迄今

傳愛進校園

共同主辦：
中華民國對外貿易發展協會
小樹傳愛協會
地點：14個縣市、90多所學校
參加人次：超過7,000人次
媒體報導：今周刊、中時新聞網、
工商時報……等。

2022

善愛嘉年華

共同主辦：
中華民國對外貿易發展協會
小樹傳愛協會
地點：南港展覽館1館
參加人次：約17,000人次
媒體報導：非凡電視台、教育廣播電
台、工商時報……等，超過100則報導

2023

善愛嘉年華

共同主辦：
中華民國對外貿易發展協會
小樹傳愛協會
地點：南港展覽館2館
參加人次：約27,000人次
媒體報導：三立新聞台、非凡電視
台、聯合報、中國時報、工商時報
……等，超過200則報導

2024

善愛嘉年華

共同主辦：
中華民國對外貿易發展協會
小樹傳愛協會
地點：南港展覽館1館
參加人次：
預估30,000~50,000人次

踐行社會責任 奉獻企業愛心 提升企業品牌形象

2024 善愛嘉年華

這是一場引領全民共鳴的「心」運動！這不僅是一場展開個人內在探索的旅程，更是企業社會責任的結合與永續發展實踐。從關懷員工福祉到社會參與，我們以愛為核心，與民眾攜手，共同實踐永續責任。我們由內而外，為下一代締造幸福永續未來，共創社會影響力！

ESG
社會責任

SDGs
永續發展

EAP
員工關懷



偏鄉國小學童



南港區弱勢家庭



新住民家庭



節能減碳-電動車



環境教育-綠建築



保育海洋-海科館桌遊



心靈表演及體驗



手作&健康活動體驗



親子活動

5

活動內容

https://youtu.be/YsBTtfLfn_s



6

展場規劃

地點：南港展覽館1館

主辦單位：小樹傳愛協會、中華民國對外貿易發展協會

指導單位：經濟部國際貿易署

協辦單位：國立台灣科學教育館、遠哲科學教育基金會

執行單位：美麗心靈(股)公司

協力廠商：巨蛋展覽公司、輝祐實業有限公司、
延伸行銷公關有限公司、鴻冠事業有限公司...

展館說明

一樓展場分為 I、J、K 三區，面積達22,680 平方公尺，可劃設**1,161**個3米*3米標準攤位。天花板挑高9公尺 柱位跨距18公尺 x18公尺。

進場時間

2024.08.02(五) 09:00-17:00

撤場時間

2024.08.04(日) 17:00-20:00



7大展區

- 1.心靈藝術殿堂
- 2.科學探索基地
- 3.無框架教室區
- 4.親子互動同樂
- 5.健康環保樂園
- 6.善善聯手專區
- 7.愛的幸福市集

目標

➤個人：

心靈豐富及多元體驗的活動，參與者感受到社會愛心和善良的力量，啟發內心的美好。

➤家庭：

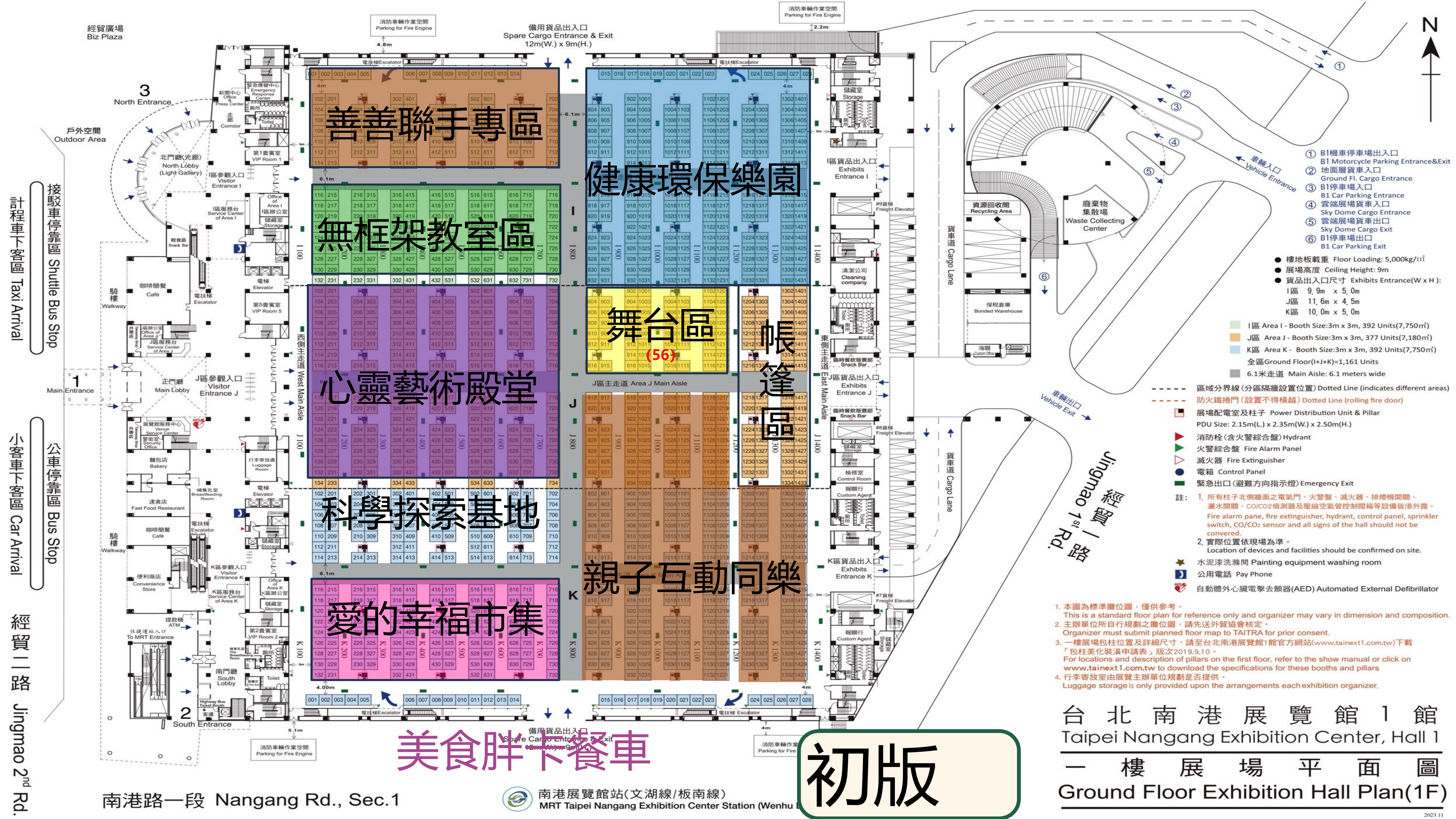
提供親子參與促進家庭共融和互動的活動，共同加強彼此之間的情感連結和幸福。

➤企業：

企業贊助的同時也將企業經營與實踐企業社會責任結合，從社會關懷、社會參與到員工福祉，由內而外實踐，共創永續的社會影響力。

➤社會：

成為公眾教育的永續公益平台，多元夥伴善善聯手，促進良善社會發展和進步。



善善聯手專區

健康環保樂園

無框架教室區

舞台區

帳篷區

心靈藝術殿堂

科學探索基地

親子互動同樂

愛的幸福市集

美食胖下餐車

初版

- ① B1機車停車場出入口
B1 Motorcycle Parking Entrance&Exit
- ② 地面層貨車入口
Ground Fl. Cargo Entrance
- ③ B1停車場入口
B1 Car Parking Entrance
- ④ 雲端展場貨車入口
Sky Dome Cargo Entrance
- ⑤ 雲端展場貨車出口
Sky Dome Cargo Exit
- ⑥ B1停車場出口
B1 Car Parking Exit

- 樓地板載重 Floor Loading: 5,000kg/m²
- 展場高度 Ceiling Height: 9m
- 貨品出入口尺寸 Exhibits Entrance(W x H):
 - I區 9.9m x 5.0m
 - J區 11.6m x 4.5m
 - K區 10.0m x 5.0m
- I區 Area I - Booth Size:3m x 3m, 392 Units(7,750m²)
- J區 Area J - Booth Size:3m x 3m, 377 Units(7,180m²)
- K區 Area K - Booth Size:3m x 3m, 392 Units(7,750m²)
- 全區Ground Floor(I+J+K)=1,161 Units
- 6.1米走道 Main Aisle: 6.1 meters wide

- 區域分界線(分區隔牆設置位置) Dotted Line (indicates different areas)
- - - 防火鐵捲門(設置不得橫越) Dotted Line (rolling fire door)
- 展場配電室及柱子 Power Distribution Unit & Pillar
PDU Size: 2.15m(L.) x 2.35m(W.) x 2.50m(H.)
- ▶ 消防栓(含火警綜合盤) Hydrant
- ▶ 火警綜合盤 Fire Alarm Panel
- ▶ 滅火器 Fire Extinguisher
- 電箱 Control Panel
- 緊急出口(避難方向指示燈) Emergency Exit
- 註: 1. 所有柱子北側牆面之電氣門、火警盤、滅火器、排煙機開關、灑水開關、CO/CO2偵測器及壓縮空氣管控制閥箱等設備皆須外露。
Fire alarm pane, fire extinguisher, hydrant, control panel, sprinkler switch, CO/CO2 sensor and all signs of the hall should not be covered.
- 2. 實際位置依現場為準。
Location of devices and facilities should be confirmed on site.
- ★ 水泥漆洗滌間 Painting equipment washing room
- ☎ 公用電話 Pay Phone
- 🚑 自動體外心臟電擊去顫器(AED) Automated External Defibrillator

- 本圖為標準攤位圖，僅供參考。
This is a standard floor plan for reference only and organizer may vary in dimension and composition.
- 主辦單位所自行規劃之攤位圖，請先送外貿協會核定。
Organizer must submit planned floor map to TAITRA for prior consent.
- 一樓展場包柱位置及詳細尺寸，請至台北南港展覽館1館官方網站(www.tainext1.com.tw)下載「包柱美化裝潢申請表」版次2019.9.10。
For locations and description of pillars on the first floor, refer to the show manual or click on www.tainext1.com.tw to download the specifications for these booths and pillars
- 行李寄放室由展覽主辦單位規劃是否提供。
Luggage storage is only provided upon the arrangements each exhibition organizer.

台北南港展覽館1館
Taipei Nangang Exhibition Center, Hall 1
一樓展場平面圖
Ground Floor Exhibition Hall Plan(1F)

南港路一段 Nangang Rd., Sec.1

南港展覽館站(文湖線/板南線)
MRT Taipei Nangang Exhibition Center Station (Wenhua Line/Plateau Line)

計程車上落區 Taxi Arrival

小客車上落區 Car Arrival

經貿二一路 Jingmao 2nd Rd.

接駁車停靠區 Shuttle Bus Stop

公車停靠區 Bus Stop

7

參與對象

(二天預估30,000~ 50,000人次)

公益
接待

新住民&原住民家庭

- 6,000人

傳愛進校園家庭&師長

- 6,000人

公益
接待

擁抱心運動參加者

- 20,000人

公益
接待

偏鄉 / 非山非市學童

- 200位國小學童&師長

南港、大台北區弱勢學童

- 邀請100名

企業贊助回饋_15,000人
個人贊助入場_ 3,500人

8

公益接待

Fun暑假善愛營 (三天二夜 _ 8/2~4)

偏鄉國小三～六年級學生（來自台東、花蓮、屏東、嘉義、南投、桃園等地）

守護兒少



FUN 暑假善愛 WIN SUMMER CAMP 2024

8/2-8/4

全台灣最大的無框架教室，用愛玩出STEAM教育五大精神

南港展覽館一館

活動對象：國小三～六年級學生 / 報名日期：即日起至6/30
活動時間：8/2(五)09:00~8/4(日)13:00

Fun暑假善愛營



走出大山



擴展視野



激發潛能

活動宣傳

媒體報導

- 多則新聞報導
- 非凡新聞台
- 原民廣播電台
- 台北教育電台……

社群行銷

- 2024善愛嘉年華活動官網
- 歌手、KOL公益合作廣宣
- FB、YT廣告
- Google關鍵字

直效行銷

- Line活動推廣
- 電子邀請函

大型記者會

- 多家媒體記者報導

捷運站燈箱廣告

- 台北捷運站點



10

參與方式

加入參展

➤ 二天參展

3米 * 3米標準攤位

價格20,000元

5/10以前回傳參展意向書

享早鳥**7折**優惠



- 專案合作
- 企業推廣

贊助活動



- 個人贊助
- 企業贊助
- 福委會贊助
- 入場券

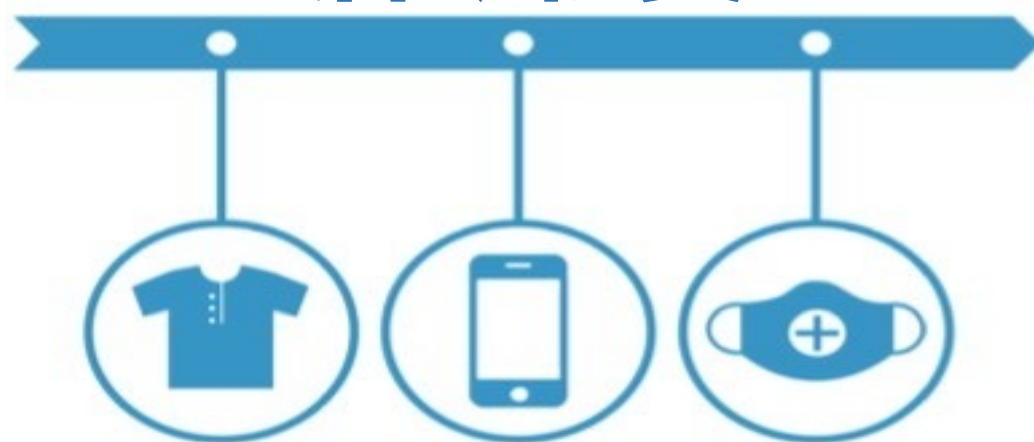
.....

行銷宣傳



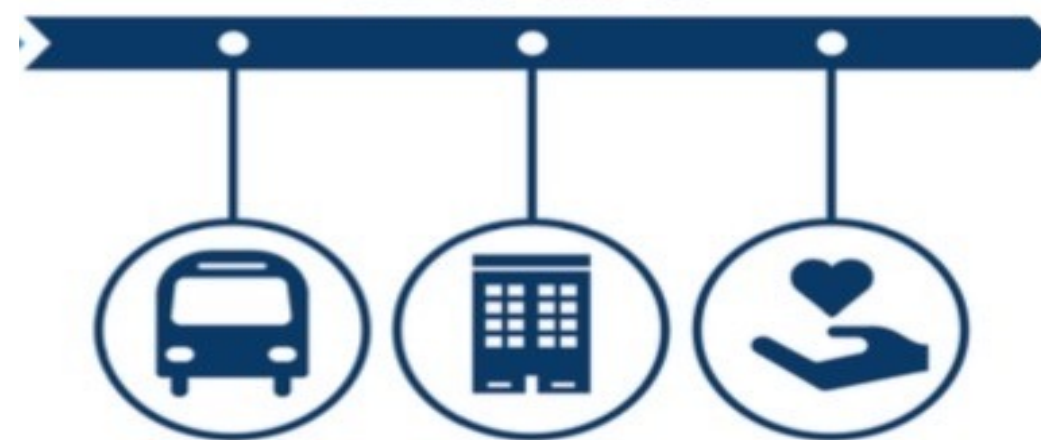
- 企業行銷廣告贊助

活動物資



偏鄉孩童和志工制服、三餐點心飲料，
展場佈置、防疫用品、……等。

技術服務



志工服務、交通運輸（台鐵 / 高鐵 / 巴士）
住宿、媒體宣傳、表演、課程、攝影……等

11

善善聯手

由內而外實踐永續價值



看得到改變，留下紀錄與數據、活動效益可以衡量的永續成果

共同參與 攜手傳愛



中華民國對外貿易發展協會
Taiwan External Trade Development Council

聯絡人: 唐依玲 (Emily)

emilytang@taitra.org.tw

02-2725-5200 ext.5521



聯絡人: 段秀珍 (Selina) 秘書長

電話: 02-2508-1551

Line ID: selina588

E Mail: littletree1108@gmail.com