

日期	6/7(三)15:00-17:00	講題	打造團隊品牌
地點	新竹市文化局演藝廳 國際會議室		拉絳人經營與組織營運發展

是一支什麼樣的合唱團，能在全球百大合唱團中排名第六，更在世界男聲合唱團中排名第一？又是如何從一個校友畢業組成的業餘合唱團，一步步走向成為合唱品牌「拉絳人」的基金會？讓你知道拉絳人從筆路藍縷、胼手胝足到「贏得世界冠軍」的築夢、追夢、圓夢之旅，也從他們的組織營運經驗分享中，一窺團隊經營的成功途徑。此外，你是否也想挖掘拉絳人營運長黃世雄，20多年來的藝術行政經驗，又有哪些不為人知的行政小秘笈呢？企劃、補助、巡演、出國...，想要窺探私房小祕密嗎？快來報名！



講師 **黃世雄**（財團法人拉繹人文化藝術基金會營運長）

經歷 畢業於台北市立成功高中、國立臺灣海洋大學食品科學系，具20年藝文行政經驗，為拉繹人男聲合唱團創始團員之一，曾任拉繹人男聲合唱團團長，第一男中音首席等職位，並以拉繹人男聲合唱團《當代無伴奏男聲合唱一千縷清風》專輯，入圍第23屆傳統暨藝術類金曲獎「最佳專輯製作人獎」。自2002年起辦理多項國際交流事務，隨團隊足跡踏遍韓國、日本、德國、波蘭、法國、義大利、俄羅斯等國家，更邀請來自波蘭、德國、日本、韓國、拉脫維亞、立陶宛、澳洲、美國、菲律賓、俄羅斯、瑞典等合唱團隊來台演出。

